

2020年8月19日

国内アグロ事業におけるデジタルツールを活用した情報発信について ～スマートフォン版「i-農力」サイト、公式 YouTube チャンネルの配信開始～

住友化学は、このたび、スマートフォンに対応した農業関連情報サイト「Smart i-農力」、およびアグロ事業部の公式 YouTube チャンネルを開設いたしました。

「i-農力」は、農業に関するさまざまな情報提供を通じた農業生産者の支援を目的に、住友化学のアグロ事業部が2002年に開設したウェブサイトです。農薬・肥料の最新情報や作物の栽培方法に加え、会員向けのコンテンツとして農業関連企業や生産者の取り組み紹介など、農業に役立つ各種の情報を掲載しています。ウェブサイトのアクセス数が月間10万件を超えるなど多くの方々にご利用いただいていることから、より便利かつタイムリーに「i-農力」を活用していただくため、従来のパソコン版に加え、スマートフォン版を新たに公開しました。併せて、アグロ事業部の公式 YouTube チャンネルを開設し、農薬や肥料をはじめとする製品の紹介やその適正使用方法などを動画で配信する取り組みも開始しました。今後も、デジタルツールを利用した情報提供を一層強化していく考えです。

住友化学グループは、農薬や肥料、農業資材などの農業関連製品やサービスを幅広く提供し、農業経営を総合的に支援するトータル・ソリューション・プロバイダー型ビジネスを展開しています。農業経営支援システム「あぐサポ」やコメ事業における栽培支援システムなど、安全・安心な農作物生産をサポートするためデジタル技術の活用も進めています。引き続き、各種の情報提供やサービスの拡充を含め、農業生産者のニーズに応じたソリューションの提供を推進してまいります。

以上

<ご参考>

「i・農力」サイト

<https://www.i-nouryoku.com/>

スマートフォン版



パソコン版



住友化学アグロ事業部 公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCk0GEjn4LXD7dxEf9uSfnIw>

